 **Universidad Tecnológica de Aguascalientes**

**ING. EN SISTEMAS Y DESARROLLO DE SOFTWARE**

***Nombre del Alumno:***

*Oscar Renato García Reséndiz*

***Nombre del(a) Profesor(a):***

*Ezequiel Noel Manzo Mata*

***Materia:***

*Metodologías para el desarrollo de proyectos*

***Fecha de entrega:*** *11/04/2022*

**TRABAJO UNIDAD 3 -** DESARROLLO E IDENTIFICACIÓN DE ELEMENTOS DEL MODELO CANVAS

En base a la estructura del modelo CANVAS visto en clase, desarrolle el modelo CANVAS para cada una de las empresas que se muestran a continuación. VALOR (20 puntos cada modelo)

* Observe que no se menciona el nombre de la empresa si no cada uno de los atributos dentro de un modelo CANVAS.
* Utiliza tus conocimientos y tus habilidades de análisis para poder depositar cada atributo en el elemento correspondiente en el Modelo.
* Apóyate de las diapositivas y las preguntas que están en ellas para deducir a que elemento pertenecen cada una de los atributos
* Al finalizar la integración, analiza el Modelo completo para identificar de que empresa se trata.
* Use el formato sugerido para realizar el modelo
* Todas las características deben estar en el formato (1 por cada empresa), texto completo, no números
* Ninguna de los atributos se repite, solamente va en 1 elemento del Modelo
* Use el tamaño de letra adecuando para que sea visible y que el formato no pierda su forma.

**ADICIONALMENTE AGERGUE UNA PORTADA Y MANTENGA LAS PAGUINAS DEL MODELO EN HORIZONTAL PARA SU MEJOR ENTENDIMIENTO.**

EMPRESA 1

**ATRIBUTOS**

|  |
| --- |
| 1. Chat online |
| 1. Crear y mantener la plataforma de anfitriones y huéspedes |
| 1. Impuestos de servicio |
| 1. App Android |
| 1. Características: |
| 1. Alojamiento económico |
| 1. Huéspedes |
| 1. Página web |
| 1. Anfitriones (Personas que poseen un alojamiento y desean alquilarlo) |
| 1. Socialización con el anfitrión |
| 1. Comisión que se cobra al huésped |
| 1. Marketing para atraer usuarios |
| 1. Una experiencia única y hogareña |
| 1. Anfitriones |
| 1. Tarifas dinámicas |
| 1. Ganar dinero alquilando |
| 1. APIs o pasarelas para pago online |
| 1. Call center |
| 1. Comisión que se cobra al anfitrión |
| 1. Gasto de desarrollo y mantenimiento de la plataforma |
| 1. Nómina de personal |
| 1. Foros |
| 1. App iOS |
| 1. Anfitriones |
| 1. Huéspedes (Personas que quieren un alojamiento barato y más hogareño que un hotel) |
| 1. Plataformas y servidores para tecnología Web |
| 1. Personal atención a clientes |

EMPRESA 2

**ATRIBUTOS**

|  |
| --- |
| 1. Personas mayores |
| 1. Preparación y venta de alimentos |
| 1. Ventas de restaurantes propiedad de la empresa |
| 1. Materia Prima |
| 1. En Mostrador |
| 1. Restaurantes |
| 1. Vía telefónica |
| 1. Familias |
| 1. Gastos de compra de materia prima |
| 1. Empleados |
| 1. Restaurantes (maquinas, muebles, etc) |
| 1. Misma calidad en todo mundo |
| 1. Franquiciados (personas que adquieren la franquicia) |
| 1. Salarios de empleados |
| 1. Comisión de restaurantes franquiciados |
| 1. Costos de construcción |
| 1. Servicio de alimentos rápidos |
| 1. Gastos de comercialización y publicidad |
| 1. Jóvenes |
| 1. Comida de calidad estándar |
| 1. On Line (web, apps, redes sociales) |
| 1. Gerentes y dueños de plazas comerciales |
| 1. Personas que buscan alimentos rápidos 2. Familias que buscan un momento de esparcimiento para los niños |

EMPRESA 3

**ATRIBUTOS**

|  |
| --- |
| 1. Impuestos |
| 1. Bebidas a base de café y alimentos |
| 1. Atención personalizada en mostrador |
| 1. Amantes del café |
| 1. Clientes en mostrador |
| 1. Telmex |
| 1. Gestión de cadena de suministro |
| 1. Estudiantes |
| 1. Renta de locales |
| 1. Clientes al mayoreo para distribución |
| 1. Fabricantes de máquinas de café |
| 1. Comisión de Franquicias |
| 1. Preparación de alimentos y bebidas |
| 1. Envases, suministros y materia prima en general |
| 1. Espacio ideal para los amantes del café y la música |
| 1. Franquiciados |
| 1. Gastos de suministros (café, leches, sabores, materia prima en general) |
| 1. Marca |
| 1. Freelancers |
| 1. Restaurantes |
| 1. Supermercados y tiendas de conveniencia |
| 1. OnLine (web, apps y redes sociales) |
| 1. Salarios de empleados |
| 1. Gerentes y socios de plazas comerciales |
| 1. Espacios donde los estudiantes, trabajadores pueden hacer sus tareas, con conexión a internet gratis |
| 1. Aplicaciones de entrega de alimentos |
| 1. Maquinaria |
| 1. Agricultores de café |
| 1. Gastos de comercialización, distribución |

|  |
| --- |
| Empleados |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ASOCIACIONES CLAVE**  Empresa: Airbnb | **ACTIVIDADES CLAVE** | **PROPUESTA DE VALOR** | | **RELACION CON EL CLIENTE** | **SEGMENTOS DE CLIENTES** |
| Anfitriones  (Personas que poseen un alojamiento y desean alquilarlo)  Huéspedes  (Personas que quieren un  alojamiento barato y más hogareño que un hotel) | Crear y mantener la  plataforma de  anfitriones y huéspedes  Socialización con el  anfitrión | Tarifas dinámicas  Una experiencia única  y hogareña  Alojamiento económico | | Chat online  Marketing para atraer usuario  Foros  Call center | Ganar dinero alquilando |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **RECURSOS CLAVE** | **CANALES** |  |
| Anfitriones  Huespedes  Personal atención a  Clientes  Plataformas y servidores  para tecnología Web | App iOS  Página web  App Android |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS** | | | **FUENTES DE INGRESO** | | |  |
| Nómina de personal  Gasto de desarrollo y mantenimiento de la plataforma  Impuestos de servicio | | | Comisión que se cobra al anfitrión  Comisión que se cobra al huésped  APIs o pasarelas para pago online | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ASOCIACIONES CLAVE** | **ACTIVIDADES CLAVE** | **PROPUESTA DE VALOR** | | **RELACION CON EL CLIENTE** | **SEGMENTOS DE CLIENTES** |
| Franquiciados (personas que adquieren la franquicia)  Gerentes y dueños de plazas comerciales  Empleados | Preparación y venta de  Alimentos | Comida de calidad estándar  Misma calidad en  todo mundo  Servicio de alimentos  rápidos | | En Mostrador  Vía telefónica | Personas que buscan  alimentos rápidos  Jóvenes  Familias  Personas mayores  Familias que buscan  un momento de  esparcimiento  para los niños |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **RECURSOS CLAVE** | **CANALES** |  |
| Restaurantes  (maquinas, muebles, etc)  Materia Prima | On Line  (web, apps, redes sociales) |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS** | | | **FUENTES DE INGRESO** | | |  |
| Gastos de comercialización y publicidad  Gastos de compra de materia prima  Gastos de compra de materia prima  Salarios de empleados  Costos de construcción | | | Ventas de restaurantes propiedad de la empresa  Restaurantes  Comisión de restaurantes franquiciados | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa: Starbucks  **ASOCIACIONES CLAVE** | **ACTIVIDADES CLAVE** | **PROPUESTA DE VALOR** | | **RELACION CON EL CLIENTE** | **SEGMENTOS DE CLIENTES** |
| Agricultores de café  Fabricantes de máquinas de café  Franquiciados  Gerentes y socios  de plazas comerciales | Preparación de alimentos y bebidas  Gestión de cadena de suministros | Espacio ideal para los amantes  del café y la música  Espacios donde los estudiantes,  trabajadores pueden hacer  sus tareas,  con conexión a internet | | Atención personalizada en mostrador  OnLine (web, apps y redes sociales)  Clientes en mostrador | Estudiantes  Freelancers  Amantes del café |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **RECURSOS CLAVE** | **CANALES** |  |
| Maquinaria  Empleados  Marca  Envases, suministros y  materia prima en general | Restaurantes  Supermercados y  tiendas de conveniencia  Aplicaciones de entrega de alimentos |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ESTRUCTURA DE COSTOS** | | | **FUENTES DE INGRESO** | | |  |
| Gastos de comercialización, distribución  Gastos de suministros (café, leches, sabores, materia prima en general)  Salarios de empleados  Impuestos  Renta de locales  Telmex | | | Bebidas a base de café y alimentos  Comisión de Franquicias  Clientes al mayoreo para distribución | | |  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |